Cahier des charges
« Campagne plages et rivières propres 2010»

Marché M008-10

- **Lot 1 : réalisation d'un spot de sensibilisation ODE : TV et radio**
- **Lot 2 : réalisation des visuels :**
  - **réalisation et impression d'une affiche**
  - **rédaction de publi-rédactionnel (4 parutions prévues en 2 formats A4, A5)**
  - **réalisation d'un visuel sur T-shirt**

A- Contexte

L'Office De l'Eau Martinique est un établissement public administratif local rattaché au département, créé le 10 juillet 2002. Il est l'équivalent pour les Départements d'Outre Mer des Agences de l'Eau de l'hexagone.
Son rôle principal consiste à « faciliter les diverses actions d'intérêt commun dans le domaine de la gestion de l'eau et des milieux aquatiques et littoraux ».

Ses missions :

- ✓ La formation et l'information dans le domaine de la gestion de l'eau et des milieux aquatiques.
- ✓ Le conseil et l'assistance technique aux maîtres d'ouvrages.
- ✓ L'étude et le suivi des ressources en eau, des milieux aquatiques et littoraux et de leurs usages.
- ✓ L'instauration et la collecte de redevances et l'attribution d'aides.

Ainsi, l'ODE dans le cadre de sa mission d'information organise pour la 5ème édition une campagne de sensibilisation « Plages et rivières propres ».

B- Description de l'action

Campagne « Plages et rivières propres »

Objectifs

- Changer le comportement à la plage ou à la rivière pour être respectueux du milieu naturel et des autres citoyens
- Informer sur les pollutions intempestives dont sont sujettes les plages et les rivières, durant les vacances.
- Sensibiliser le grand public en recourant aux médias.

Actions envisagées en 2010

- ✓ Action ludique : jeux radio des lots à gagner (T-shirts),
- ✓ Action médiatique – Spots TV et Radio à destination du Grand public, basés sur les gestes à avoir à la plage ou à la rivière
- ✓ Actions de terrain :
  - ✓ -Caravane « plages et rivières propres » de sensibilisation Grand public
  - ✓ -Actions de sensibilisation Grand public en partenariat avec les communes et associations. Les partenaires seraient labellisés « Plages et rivières propres » (voir logo page 3)
  - ✓ -Formation à destination de la police (répression) et des agents communaux

Partenariats envisagés

- . Télé : RFO télé, ATV, France Antilles …
- . Radio : RFO radio, NRJ, RCI,…
- . Partenaires lots et relais de la campagne : Stations services, centres commerciaux, …

- ✓ Dates de réalisation : 15 Juillet - 15 août
- ✓ Lieu de réalisation : Martinique

C- Contenu

- **Lot 1 : réalisation d'un spot de sensibilisation ODE : TV et radio**
- **Lot 2 : réalisation des visuels**
  - **Réalisation, impression et diffusion d'une affiche**
  - **rédaction de publi-rédactionnel (4 parutions prévues en 2 formats A4, A5)**
  - **réalisation d'un visuel sur T-shirt**

Le choix du prestataire tiendra compte de l'éco-conception, des process intégrant le respect de l'environnement (type de matières, quantité de papier, …)

D- Maîtrise d'ouvrage

- Personne responsable du marché : le représentant du pouvoir adjudicateur est la directrice de l'Office De l'Eau Martinique.
- Suivi technique et contrôle des prestations : Services Communication (contenu) et logistique (livraison, gestion des stocks)

E- Dossier de candidature

L'ODE demandera à chaque candidat de fournir :

- un devis et un story-board ou une description du scénario, **pour le lot 1**,
- des devis (conception, impression, livraison) et une description graphique (texte et/visuel), et technique (ex : type de papier utilisé), **pour le lot 2**.
  Un candidat peut répondre à l'un des lots, à plusieurs lots.

Critères d'attribution pour les 2 lots

1) Critères techniques - contenu (caractère pédagogique, style rédactionnel, clarté du message, …) : 45 %
2) Critères techniques - forme (aspects graphiques, lisibilité, attractivité, originalité, …) : 35 %
3) Coût : 20 %

F- Contenu technique de la prestation

Cadre général :

- Concept : inciter les Martiniquais à agir en leur proposant une série de gestes simples et amusants, qu'ils peuvent réaliser eux-même pour préserver les plages et les rivières. Les personnages devront être représentatifs de la population. L'idée étant de créer un sentiment de reconnaissance chez toutes les cibles (jeunes, personnes âgées, actifs, enfants etc.…) afin de créer l'envie d'agir et de faire agir. Le public devra ressentir les actions comme des jeux, et non comme des contraintes.
- Mots clés : gestes écocitoyens, facilité, utilité, humour, participation, implication de chacun, responsabilité, beauté du milieu naturel, biodiversité, préservation du milieu naturel, notre île.

Pour l'ensemble des supports, la charte graphique de l'ODE est à appliquer, elle est téléchargeable sur le site www.eaumartinique.fr,

1. Lot 1 : réalisation d'un spot de sensibilisation ODE TV et radio

- Durée du spot TV, Radio: 30 s.
- Scénario basé sur les gestes à avoir pour préserver les plages et les rivières

2. Lot 2 : Réalisation des visuels

- **Réalisation, impression et diffusion d'une affiche**

- Création d'une affiche générique représentant les gestes à avoir pour préserver les plages et les rivières
- Affiche : Format 40x60 – 500 exemplaires, les 100 supplémentaires
- *Devis : conception, impression et diffusion de l'affiche dans les communes, centres commerciaux et stations services – env.150 points

- **Rédaction de publi-rédactionnel (4 parutions prévues en 2 formats A4, A5)**

- Déclinaison du visuel de la campagne

- **Réalisation d'un visuel pour un T-shirt**

- Déclinaison du visuel de la campagne

G- Calendrier prévu

- Consultation : du 12 avril au 3 mai 2010.
- Remise dossier de candidature : 3 mai à 12h
- Notification du choix du prestataire : 6 mai 2010
- Réalisation de la prestation : du 7 mai au 10 Juin 2010
- Livraison prévue des documents : 10 juin 2010

Pour toute information complémentaire, contacter :

Office De l'Eau
Félicie David – Tél. : 05 96 48 47 29
Mail : felicie.david@eaumartinique.fr

Audrey Bassinet-Tél. : 05 96 48 44 02
Mail : audrey.bassinet@eaumartinique.fr

Logo « Plages et rivières propres »